

DISCIPLINAS

1º semestre

Dinâmica dos grupos e de grupos

Modelos Econômicos

Teorias e modelos organizacionais

Legislação Social e Trabalhista

Fundamentos de Marketing

2º semestre

Habilidades Socioemocionais e Gerenciamento de Estresse

Mercado e Carreira

Desenvolvimento e Gestão de Produtos e Marcas

Segmentos, Nichos de Mercado e Comportamento do Consumidor

Matemática Aplicada

Extensão

3º semestre

Disciplina eletiva 01

Custos e Orçamento

Técnicas de Negociação

Vendas, Promoção e Merchandising

Projeto Integrador 1: Pesquisa de Mercado e Produtos Competitivos

Extensão

4º semestre

Legislação Promocional e Consumidor

Marketing de Varejo e Eletrônico

Trade Marketing: Logística e Distribuição

Educação para as relações étnico-raciais e para a responsabilidade socioambiental

Projeto Integrador 2: Publicidade, Propaganda e Lançamento de Produtos

Extensão

***Matriz sujeita a alteração.**

***Pode existir mais de uma matriz vigente no curso.**